



Pressemitteilung

2. Dezember 2019

1.350 Euro für die Upcyclingbörse Hannover

**HANNOVERSCHHE HOTELS DER ACCOR GRUPPE SPENDEN EINEN EURO FÜR
JEDEN HANNOCCINO-BECHER**

„Mit dieser Spende ist das Preisgeld für den Glocksee Waste Award 2020 gesichert“, freut sich Gert Schmidt, Geschäftsführer der Upcyclingbörse Hannover. Der Wettbewerb richtet sich an Schülerinnen und Schüler von Allgemeinbildenden Schulen der Region Hannover. Er steht im Zeichen von Abfallvermeidung, Ressourcenschutz, zukunftsfähiger Architektur sowie der Förderung von Handwerk und Existenzgründungen. Für die Spende haben acht hannoversche Accor Hotels der Marken Mercure, Novotel, ibis, ibis *budget* und Novotel Suites je einen Euro für jeden ausgegebenen Hannoccino-Becher gesammelt.

Die Hotels hatten das Mehrwegbecher-Pfandsystem dieses Jahr im Rahmen des ACCOR Nachhaltigkeitsprogramms Planet 21 eingeführt. „Die Hannoccino-Becher werden von unseren Gästen sehr gut angenommen. Das System ist für Planet 21 geradezu prädestiniert. Umso mehr, weil wir jetzt mit der Spende aus den Hannoccino-Einnahmen den Aspekt der Nachhaltigkeit noch stärker unterstreichen können. Wir sind froh, dass wir dafür mit der Upcyclingbörse einen Partner, gewissermaßen vor unserer Haustür, gefunden haben“, betont Arne Döbbert, Direktor des Mercure Hotels Hannover Mitte am Klagesmarkt.

Auch für seinen Kollegen Michael E. Plume, Direktor der Hotels Mercure und ibis Medical Park Hannover, ist „die Müllvermeidung in unseren Häusern ein großes Thema, das in unserem Arbeitsalltag fest verwurzelt ist. Mit unserer Spendenaktion für die Upcyclingbörse wollen wir nun noch einen draufsetzen und die Idee unterstützen, dass vermeintlicher Abfall eine neue Funktion erhält. Dieser Prozess setzt auch viel Kreativität frei. Der Glocksee Waste Award zeigt in dieser Hinsicht beispielhafte Lösungen und stärkt das Bewusstsein für nachhaltiges Verhalten auf praktische Art.“



Die Upcyclingbörse Hannover befindet sich auf dem Areal des Unabhängigen Jugendzentrums Glocksee im Stadtteil Calenberger Neustadt. Hier erhalten Schulen maßgeschneiderte Angebote ab der dritten Klasse rund um die Themen Globales Lernen, Abfallvermeidung, Kreislaufwirtschaft sowie Umwelt- und Klimaschutz. Zudem gibt es Kreativ- und Arbeitsgruppenangebote in der Erwachsenenbildung. Den passenden Rahmen zur Übergabe des symbolischen Spendenschecks bildete die aktuelle Ausstellung „Hüftgold“ in den Räumen der Upcyclingbörse. Hier zeigt die Textilkünstlerin Sabine Brandt noch bis zum 13. Dezember bunte und glitzernde Kreationen aus Materialien, die eigentlich schon ausgedient hatten und nicht mehr wiederzuerkennen sind – zum Beispiel Wandschmuck aus geklöppten Chipstüten.

ÜBER PLANET 21

Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen sowie Respekt für die Umwelt und die Gemeinschaft sind die Kernelemente von Planet 21. Das im Jahr 2012 gestartete Programm markiert nach über 20 Jahren Engagement im Umweltbereich einen entscheidenden und wegweisenden Schritt der Accor Gruppe, die damit Entwicklung und Wachstum mit Nachhaltigkeit auf einzigartige Weise für alle Hotels und Gäste verbindet. Planet 21 enthält konkrete Maßnahmen – vom Angebot einer gesunden und nachhaltigen Ernährung und der Reduzierung von Lebensmittelabfällen über die Senkung des Wasser- und Energieverbrauchs sowie den Schutz der Biodiversität bis hin zur Mitarbeitersensibilisierung zum Thema Kinderschutz.

Bild: 1.350 Euro für den Glocksee Waste Award 2020: Die Accor Hoteldirektoren Michael E. Plume und Arne Döbbert bei der Scheckübergabe an Gert Schmidt von der Upcyclingbörse Hannover und Textilkünstlerin Sabine Brandt (v. r.).

(Foto: Jan Hetebrügge)



ÜBER ACCOR

Accor ist eine weltweit führende Unternehmensgruppe für Augmented Hospitality, die einzigartige Erlebnisse in 4.900 Hotels und Apartmentanlagen in 110 Ländern bietet. Die Gruppe steht seit mehr als 50 Jahren für Hospitality-Know-how und verfügt damit über ein unvergleichliches Markenportfolio von Luxus bis Economy – unterstützt durch eines der attraktivsten Loyalty-Programme der Welt.

Neben Unterkünften eröffnet Accor neue Lebenswelten für die Arbeit, den Urlaub und zu Hause, dies gelingt durch die Verbindung von F&B mit Nachtleben, Wellness und Co-Working. Darüber hinaus bietet das Unternehmen digitale Lösungen, die den Vertrieb maximieren, den Hotelbetrieb optimieren und die Erlebnisse der Kunden verbessern.

Accor engagiert sich für eine nachhaltige Wertschöpfung und spielt eine aktive Rolle im Umweltschutz sowie im Bereich der sozialen Verantwortung. Das Programm Planet 21 – Acting Here setzt sich für eine „Hotellerie, die Positives bewirkt“, ein, während der Stiftungsfonds Accor Solidarity benachteiligte Menschen unterstützt.

Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code: ACRYF) notiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite accor.com. Oder folgen Sie uns auf Twitter und Facebook.

Pressekontakt

Accor Presse Service

Jan Hetebrügge

T. +49 (0)179 393 74 29

accor-presseservice@hetebruegge.de

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1